



# SPECIFICHE TECNICHE PER LA CREAZIONE DI UN LOGO

## Attori e terminologia

**Grafico:** grafici professionisti, aziende incaricate, freelance incaricati di creare un logo

**Committente:** colui che ha incaricato il grafico per la realizzazione del LOGO. Gli eventuali oneri e spese sono a carico del Committente.

## Scopo

Creazione di un LOGO da utilizzare in un sito realizzato con TYPO3 CMS

## Contatti in fase di progettazione

Il grafico dovrà progettare il logo mantenendo il contatto **esclusivamente con il committente** e non con il personale dei servizi web d'Ateneo.

---

## Specifiche tecniche

### Formato di output

Il LOGO dovrà essere realizzato **in tutti i seguenti formati** – pena la mancata accettazione del lavoro:

FORMATO	DESCRIZIONE	RISOLUZIONE
AI	Il sorgente va creato con Adobe Illustrator o altro programma in grado di generare il formato richiesto (*)	suggerita 300dpi o superiore
SVG	Formato vettoriale preferito per l'uso nel sito (*) - lo sfondo deve essere dotato di trasparenza, non si accettano sfondi colorati	n.a.
PNG	Lo sfondo deve essere dotato di trasparenza, non si accettano sfondi colorati	72dpi
GIF	Lo sfondo deve essere dotato di trasparenza, non si accettano sfondi colorati	72dpi

### Ritaglio del logo

In tutti i **formati richiesti**, salvo AI, il LOGO va rifilato nel bordo eliminando spazi aggiuntivi, come si nota in questa immagine – il bordo esterno grigio è lo sfondo della applicazione; il ritaglio va effettuato a filo del logo (sotto: tratteggiato); i quadretti indicano

la trasparenza:



Il seguente documento invece **non sarà accettato e non è valido**:



## Dimensione del logo

In tutti i **formati richiesti**, salvo AI, il LOGO va salvato nelle seguenti dimensioni::

FORMA	NEL FORMATO DI OUTPUT	RISOLUZIONE	DIMENSIONE
Quadrato o tondo	PNG o GIF con trasparenza	72 dpi	200x200 pixel
Rettangolare	PNG o GIF con trasparenza	72 dpi	Altezza massima 200px Larghezza massima 420px

## Testi e oggetti grafici inseriti nel logo

Il grafico dovrà tenere conto del fatto che eventuali testi ed oggetti grafici inseriti nel logo, vanno visualizzati e **controllati alla dimensione del 100% alla risoluzione di 72dpi**, al fine di valutare il corretto output nel web. La regola vale per SVG, PNG e GIF.

Il ridimensionamento a 72dpi infatti può provocare la perdita di dettaglio e/o parte delle grazie dl testo inserito.

Sempre per lo stesso motivo si consiglia inserire brevi testi o motti.

## Colore del logo

Il grafico dovrà concordare con il Committente il colore da applicare al logo e scritte adiacenti, infatti:

- in tutti i formati richiesti è necessario l'uso della trasparenza
- solo il Committente è a conoscenza del colore di sfondo sul quale il logo sarà collocato
- pertanto il grafico dovrà produrre il logo e scritte nel giusto colore

Più precisamente

- se lo sfondo è ad esempio blu, il logo dovrà essere colorato di bianco o comunque di un colore chiaro sufficientemente contrastante
  - se lo sfondo è bianco, viceversa, il logo dovrà avere un colore scuro, sufficientemente in contrasto con lo sfondo.
- 

## Logo per più lingue

Se il sito deve montare un logo per ogni lingua attivata, questo va fornito **sempre con le medesime dimensioni**.

---

## Consegna del lavoro finale

Il grafico dovrà formare un documento che raccoglie tutti i formati richiesti nel formato tar.gz, gzip o zip e **inviarlo esclusivamente al Committente**.

**Nota:** la struttura universitaria DISO non è una agenzia grafica: non progetta loghi per alcun servizio e non elabora il logo consegnato dal Committente. Se il logo non rispetta le specifiche indicante in questo documento sarà respinto.

---

*Redazione del documento:*

- aggiornato alla data del 21 marzo 2022
- per contatti, inesattezze o modifiche scrivere a: [typo3@uniud.it](mailto:typo3@uniud.it)